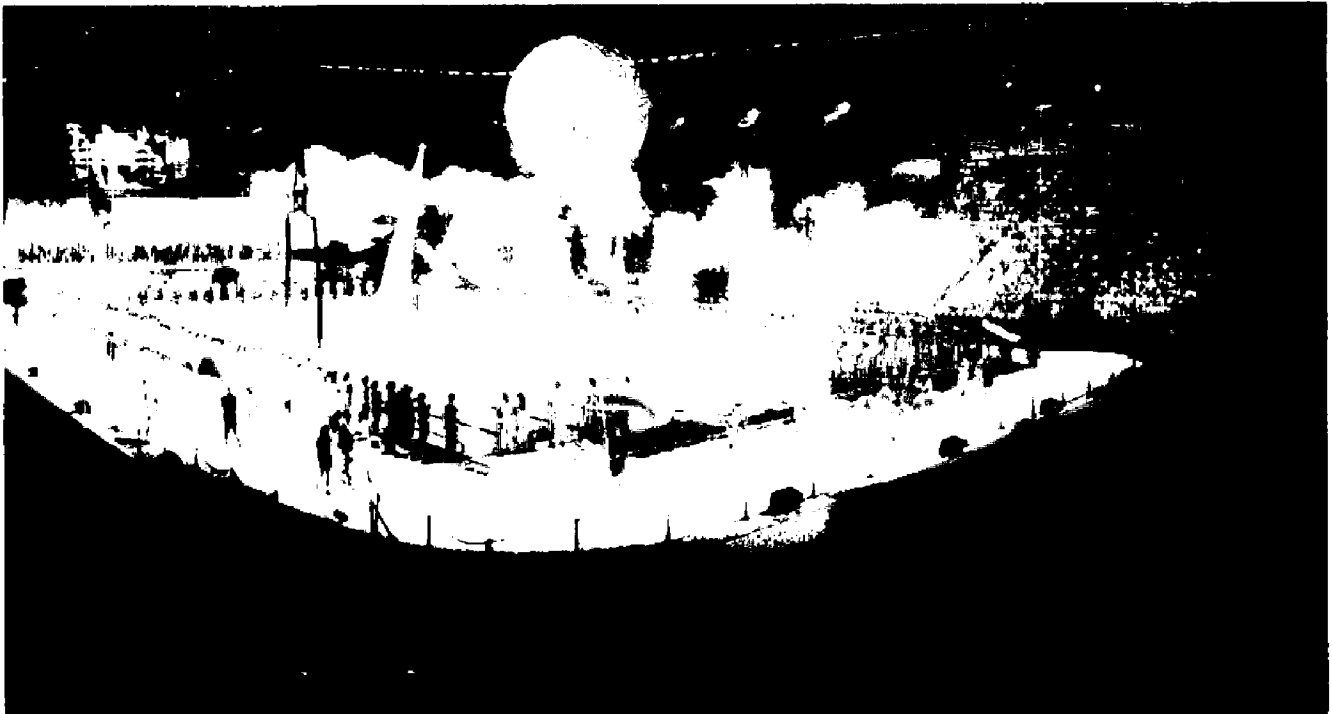


FOCUS con Barcelona

Organización de la ceremonia de inauguración del
Campeonato Mundial de Natación 2003: Un making-off.



ON YOUR MARKS

El 30 de marzo de 1999 la Federación Internacional de Natación (FINA) decidía de forma unánime adjudicar a Barcelona los Campeonatos del Mundo del año 2003. La candidatura barcelonesa, calificada como "un proyecto original e imaginativo", se imponía a las candidaturas presentadas por Montreal (Canadá) y Long Beach (Estados Unidos). Barcelona buscaba con esta adjudicación reafirmar la buena imagen de la ciudad a la hora de organizar eventos de esta magnitud. Buscaba transmitir los valores de la ciudad: cosmopolita, internacional, vanguardista, acogedora, una ciudad en continuo movimiento. Buscaba convertirse de nuevo en el centro de la atención mundial. Y no era fácil. La ceremonia de inauguración del campeonato era el elemento inicial y más directo para poder conseguir todos los objetivos que la ciudad se proponía. La propuesta de diseño y producción de la ceremonia se pelearía con el protagonismo de la ciudad. En junio de 2002 el comité responsable de la organización de los Juegos se organizó y se sentó el 27 de marzo de 2002

gan que aparecería en todos los carteles promocionales de la competición. "Será increíble" buscaba la máxima afluencia de público a los recintos del Mundial. En junio de 2002 se abre el concurso para la presentación de proyectos creativos para la ceremonia de inauguración. Serveis de l'Espectacle Focus, S.A. establecía en un primer momento las relaciones necesarias para acceder al concurso a través de su departamento comercial. Paralelamente el equipo creativo se ponía en marcha para idear una propuesta de espectáculo que englobara todos los valores que Barcelona y los Mundiales de Natación querían transmitir dentro del marco presupuestario establecido por la organización: 300.000 Euros. Esto quería decir que la propuesta debía ser creativa sin renunciar a la calidad y al espectáculo. Tras un proceso de selección, el gobierno decidió adjudicar la organización de la ceremonia de inauguración a Focus. Esta decisión respaldada en primer lugar a que el proyecto presentado por Focus había cobrado un gran prestigio de la ciudad acompañado de un proyecto de producción factible, técnica como económicamente. En segundo lugar, Focus se caracteriza

por proporcionar un servicio integral asumiendo la organización de todos los elementos de cualquier tipo de evento de principio a fin, lo que se traduce en un único interlocutor y por lo tanto proporciona agilidad y efectividad, cualidades que la organización del Mundial consideraba básico. Por último la trayectoria de la empresa garantizaba un desarrollo y un resultado óptimo.

READY

Una vez adjudicado el proyecto, el equipo creativo de Focus se pone en marcha para dar forma a la propuesta presentada a concurso. El departamento comercial de Focus Eventos se pone paralelamente el encargado de todas las relaciones con el Comité Organizador de la competición. El conductor durante todo el desarrollo del proyecto. La organización establece que uno de los objetivos principales de la competición es potenciar al máximo la actuación mediática. En esta premisa Focus Eventos decide que su equipo artístico debe formar tándem con una compañía teatral de prestigio. Nace entonces la idea de contratar a la compañía Comediants.

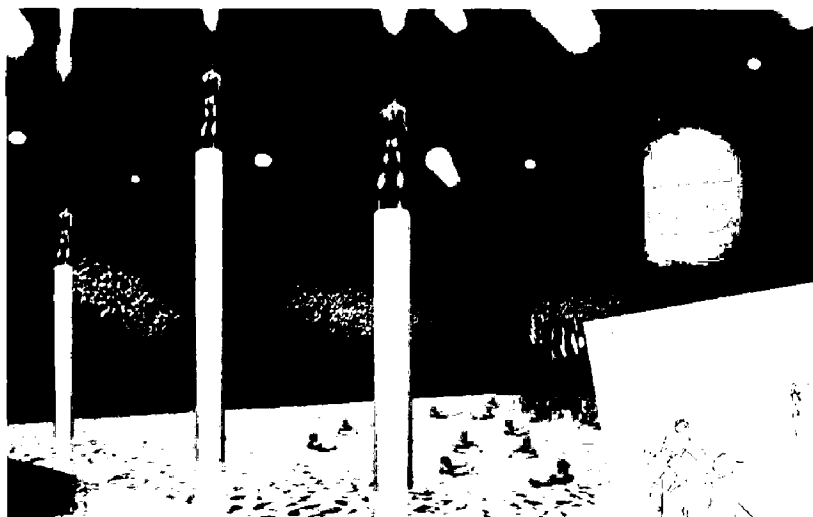
Ha sido inc

Quién es Focus

Focus nace en el año 86 como proveedor de infraestructuras y material técnico de compañías teatrales, agencias de publicidad y cadenas de televisión, con el objetivo de constituirse como productora de espectáculos. Su éxito se debe en gran medida al carácter innovador de su estrategia que consigue conciliar la creación de teatro, espectáculos y eventos culturales con la lógica empresarial. Partiendo de esta base, la gestión de Focus se caracteriza por la profesionalización de toda la cadena de producción y por la optimización de las técnicas de promoción y marketing.

Paralelamente a la gestión de salas de exhi-

biciones y creación teatral, Focus desarrolla el área de diseño artístico y organización de eventos especiales a través de Focus Eventos. De esta manera la empresa quiere responder a una realidad, y es que la utilización de las artes del espectáculo en el marco de las estrategias de comunicación de las empresas y de las instituciones cobra cada vez mayor relevancia y prestigio. Focus Eventos inicia entonces una carrera dentro de este sector que lo convierte en punto de referencia debido al servicio integral que ofrece, desde el asesoramiento y el diseño creativo hasta la realización del proyecto en su globalidad.



Se establece entonces una relación de colaboración entre el equipo artístico de Focus Eventos y Comediantes. La propuesta creativa del primero se traslada al segundo para que la compañía adapte a su lenguaje artístico la idea original desembocando en un proyecto artístico que tendría unos resultados excelentes.

La idea basa su hilo conductor en el agua como fuente de vida y energía, y en el deporte de la natación como expresión de superación del individuo. El desarrollo completo del guión artístico requiere desde su inicio el trabajo conjunto con el equipo de producción de Focus con vistas a su viabilidad técnica y su control presupuestario.

Técnicamente se convierte en un momento en el que se debe hacer una instalación de la piscina en el Palau Sant Jordi, que es instalada a principios de agosto de 2003. El montaje de la piscina se tiene que hacer antes de la ceremonia de inauguración. Por lo tanto el montaje, que tendrá lugar dos semanas antes de la ceremonia, se realizará sobre una superficie cubierta de agua en su 80%. Además el desmontaje y limpieza de la piscina se tiene que realizar al día siguiente para poder dar comienzo los entrenamientos. En definitiva se trata de una estrategia logística de una complejidad considerable. Ello se traduce en una

proceso de investigación por parte del equipo técnico con unos resultados inmejorables.

Artísticamente se convierte también en un reto ya que el escenario esta vez es agua.

Superando los obstáculos, se consigue diseñar un proyecto que no sólo es artísticamente impecable sino que además introduce novedades respecto a otras ceremonias de inauguración de Mundiales de Natación, como la encargada a la

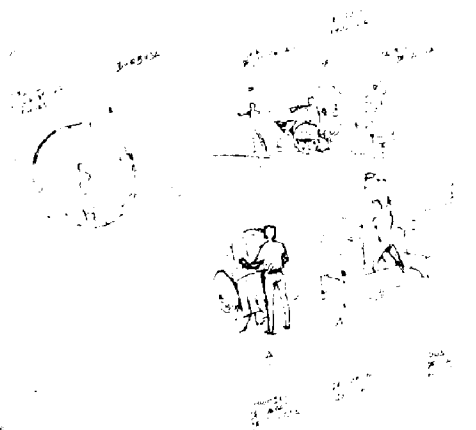
base de la Federación Internacional de Natación (FINA) emergiendo del agua, la inclusión de un espectáculo dentro del espectáculo que consiste en el vertido de la piscina del agua traída desde la totalidad de los 164 países participantes del campeonato, acción ésta que por su simbolismo introduce la esencia del otro gran evento que tendrá lugar en Barcelona, el Fórum 2004.

Los ensayos de la ceremonia comienzan una semana antes de la fecha de inauguración con 450 voluntarios, alcanzando de esta forma uno de los objetivos que la organización se había marcado: conseguir implicación y participación ciudadana.

Se realizan dos ensayos generales, uno dos días antes de la celebración y el segundo el día anterior; éste último abierto a los medios. Paralelamente a los ensayos se realizan en el mismo espacio las pruebas de todos los materiales que intervienen en la ceremonia: motores, columnas levadizas, máquinas, estructuras. Muchos de los elementos integrantes del espectáculo han sido contruidos y probados inicialmente en Maçanet, donde AstraPool, la empresa encargada de la construcción de la piscina del Sant Jordi, tiene montada una piscina de características similares de manera permanente.

Mientras todo esto sucede, el equipo gráfico de Focus diseña todos los elementos relacionados con la imagen de la ceremonia de inauguración. Y el equipo de producción, con sus diferentes responsabilidades dirigidas por un único productor ejecutivo, se encarga de tener a punto vestuario, atrezzo, banderas, vasijas, etc.

El 12 de junio de 2003 tiene lugar la presentación ante los medios de la ceremonia así como de los patrocinadores que la hacen posible. La repercusión mediática es un hecho. Ya está todo preparado.



GO

El 12 de julio de 2003 el aforo del Palau Sant Jordi se llena con 12.000 espectadores que acuden

a la ceremonia de inauguración de los X FINA CAMPEONATOS DEL MUNDO DE NATACION. Una ceremonia caracterizada por una estilizada puesta en escena cargada de simbolismo.

La ceremonia se divide en tres bloques. Una primera parte introductoria concebida como una sucesión de poemas visuales sobre un único tema: el agua, fuente de vida y de energía. La segunda parte es la que mantiene el homenaje al agua a través del vertido del agua de los diferentes países. La tercera y última parte es la del espectáculo a través del cual Barcelona da la más efusiva bienvenida a los Campeonatos del Mundo combinando acciones teatrales que remiten al deporte de la natación, música, agua y una iluminación espectacular.

Todos los medios se hacen eco del espectáculo.

retribel!