

LA FIRMA DE SERVICIOS PARA EL ESPECTÁCULO PREVÉ FACTURAR 30 MILLONES EN EL 2006

# Focus sube el telón en Madrid

ARIADNA BOADA

Barcelona

**S**aboreando todavía el reciente éxito de uno de sus espectáculos teatrales en el Festival de Edimburgo, Grup Focus, dedicado a producción de servicios para espectáculos, ultima los detalles para su desembarco en Madrid con la inauguración, este octubre, en Madrid. En una primera etapa, el equipo de la ciudad madrileña estará formado por 6 personas, que entre otras tareas se encargará de la gestión de 3 producciones teatrales. "Madrid es el otro gran centro de actividad teatral en España y hemos considerado que éste era el momento idóneo para estar presentes allí. Ofreceremos los mismos servicios que en Barcelona", asegura el director general y presidente del consejo de administración de Grup Focus, Daniel Martínez. La nueva oficina es el primer paso de la futura expansión del grupo a otras ciudades españolas. "Queremos abrir más delegaciones, porque el techo en este sector aún está muy lejos", añade Martínez.

La firma, propiedad de 37 personas que son trabajadores del grupo, cerró el ejercicio 2005 con una facturación de 24 millones de euros. Para el presente, las previsiones son crecer un 25% y alcanzar los 30, según Martínez. "Nunca hemos dejado de crecer, siempre lo hemos hecho de forma sostenida", explica. La compañía, que nació en 1986 para ofrecer servicios de infraestructuras, se convirtió unos años más tarde en la primera productora teatral con una clara vocación empresarial.

El grupo, con una plantilla de 140 personas, está formado actualmente por 8 empresas que ofrecen "servicios relacionados con el espectáculo", aunque sus principales divisiones son el teatro, infraestructuras y actos singulares. "El carácter complementario de las diferentes empresas del grupo permite una gestión integral de los proyectos", aseguran. "Siempre decimos que el que quiera montar algo sólo tiene que hacernos



Daniel Martínez, director general de Focus

*El salto a Madrid es un primer paso para abrir más delegaciones en otras ciudades españolas* ■■

una sola llamada", sostiene el director general de Focus.

Su singularidad radica en que la actividad teatral representa un tercio de su cifra de negocio. "El altísimo riesgo de esta actividad queda compensado por las otras unidades de negocio de infraestructuras y actos", explica Martínez. Entre algunos de estos proyectos destacan los servicios técnicos de las fiestas de la Mercè de Barcelona,

la cabalgata de Reyes de diversas poblaciones catalanas, juntas de accionistas de empresas, campañas electorales, la inauguración del Fòrum... El grupo también gestiona los teatros Romea, Condal, BTM y Villarroel, de la ciudad de Barcelona, y a partir de la temporada 2007-2008 también lo hará del Goya, en previsión de rehabilitación.

Fundada por tres socios que aún continúan en el negocio, Focus ocupa una nave de 4.000 metros cuadrados en el barrio del Poblenou de Barcelona, que acoge las oficinas, el almacén y una sala de ensayo. "Desde el principio, tuvimos muy claro que había que aplicar el concepto empresarial a esta actividad cultural que es el teatro. Y así lo hemos hecho durante estos 20 años de trayectoria", apunta Daniel Martínez. ●